


**RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

 **Université
de Toulouse**

Projet GENHYO

GENHYO
Génération hydrogène Occitanie

GENHYO est un projet labellisé dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt *Compétences et Métiers d'Avenir de France 2030*

 GOUVERNEMENT

anr@

Cette action bénéficie d'une aide de l'état opérée par l'Agence Nationale de la Recherche portant la référence ANR-22-CMAS-0018

e

L'Occitanie, région leader sur l'hydrogène

Première Région à se doter d'une stratégie globale dédiée à l'hydrogène

PLAN HYDROGE VERT OCCITANIE

150 M€

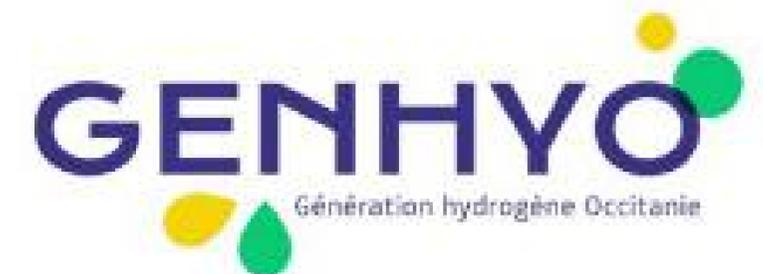
de 2020 à
2030
pour soutenir
la filière

1. Soutenir les projets de **production**, de **stockage** et de **distribution** d'hydrogène
2. Soutenir le développement des **usages** de l'hydrogène
3. Soutenir des **écosystèmes** territoriaux hydrogène et mobiliser les citoyens
4. Positionner l'Occitanie comme région **leader** au niveau **européen**
5. Anticiper les besoins en **compétences** pour les **métiers** de demain de l'hydrogène vert

D'ici 2024



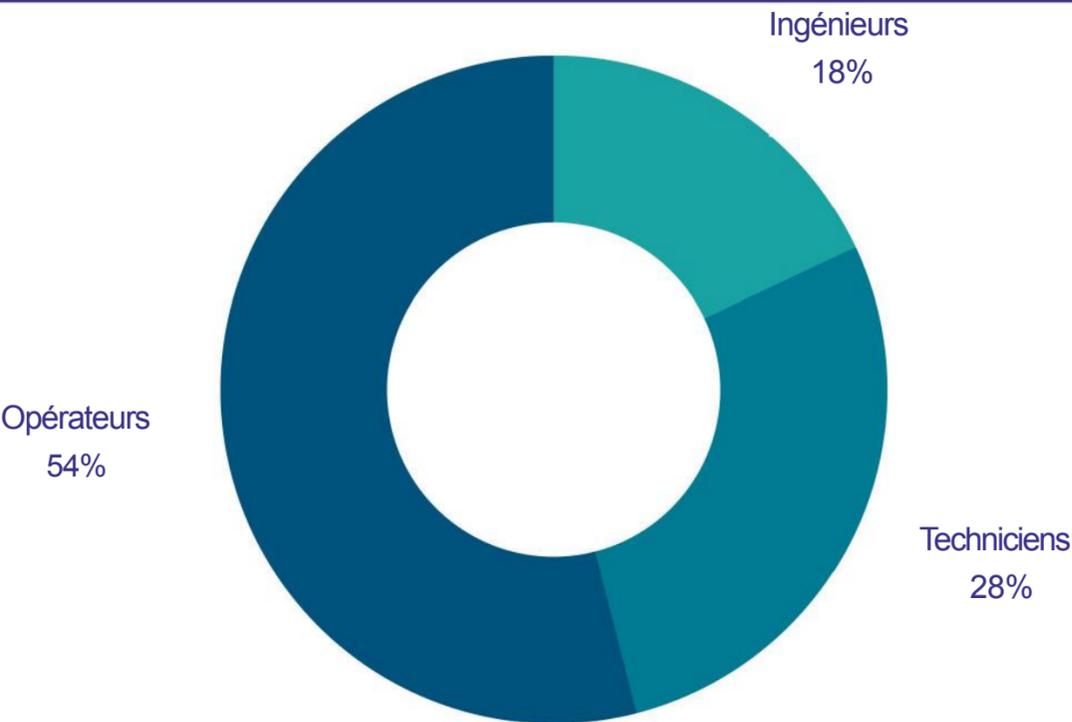
D'ici 2030



Une réponse aux besoins de la filière

LES CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE HYDÉO (2020) :

Ces besoins en emplois se concentrent sur les **profils d'opérateurs et de techniciens aux compétences existantes et qui sont déjà en tension**



Les métiers les plus demandés

1. Chaudronnier
2. Dessinateur industriel
3. Électricien
4. Mécanicien
5. Mécatronicien

Une offre de formation importante ...

→ Sur tout le spectre de la formation : du CAP au Doctorat

→ Sur tout le territoire occitan

→ En formation initiale et continue

... qu'il faut colorer hydrogène

Un projet de formation à la hauteur de l'ambition de l'Occitanie



Budget :
27 000 000 € :
16 500 000 € d'aide et
10 500 000 € d'apport

Première levée de l'AMI –
CMA – "compétences et
métiers d'avenir" financé
dans le cadre de France 2030

Seul projet de cette
envergure en France pour
le moment : à échelle
régionale et sur tout le
spectre de la formation

Une dynamique qui se poursuit
et intègre de nouveaux partenaires
(Téréga, Airbus, EDF, GENVIA,
France Hydrogène, Apec, AFPA, ...)

Le Projet GENHYO, Génération Hydrogène Occitanie

Co-construire le projet
et les actions avec les
ACTEURS du territoire

Répondre aux besoins de
TOUS les publics
lycéens, étudiants,
demandeurs d'emploi,
salariés, indépendants, élus,

,

Agir sur l'ENSEMBLE de
l'écosystème hydrogène :
production, conversion,
stockage, distribution

26 PARTENAIRES d'horizon divers:
l'ESR (universités, écoles d'ingénieur,
recherche), Enseignement secondaire
(rectorat, Greta et lycées), CMQE,
organismes de formation privés,
collectivités territoriales, UIMM



ÉTENDUE DU PARTENARIAT, LES PARTENAIRES FINANCÉS

COMPRENANTS UN
CAMPUS DES METIERS
ET DES QUALIFICATIONS
Aéronautique et spatial

10 ACADÉMIQUES

GIP-FCIP de Toulouse
Lycée Jules Fil (11)
Lycée La Découverte (12)
Lycée Sixte Vignon (65)
Lycée Saint Exupéry (31)

COMPRENANTS UNE
PLATEFORME
TECHNOLOGIQUE
Lycée Rascol (81)
Lycée Monnerville (46)
PFT 34 méc@innov (34)
GRETA CFA PO (66)

ÉCOLES D'INGÉNIEURS

EPF (34)
ENIT (65)
ISAE- SUPAERO (31)
INSA TOULOUSE (31)
INP (31)

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

UNIVERSITÉS
Université de Montpellier (34)
UT Jean Jaurès (31)
UT Paul Sabatier (31)
INU Champollion (81)

9

Communauté
d'agglomération
d'Albi

INSTITUTIONNEL

GENHYO
Génération hydrogène Occitanie

FORMATION

High Level AFEST (13)
ADRAR (31)
INERIS (81)

SOCIO ECONOMIQUES

5

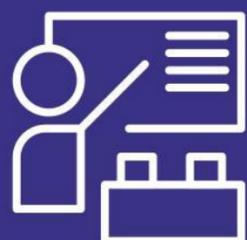
AVERE Occitanie
UIMM Occitanie

Les grands axes du projet



SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC

S'assurer qu'il y a une bonne appréciation et compréhension du sujet H2 par le grand public et les décideurs.



COLORER DES FORMATIONS DEJA EXISTANTES

La plupart de ces besoins concernent des métiers qui existent déjà mais qui nécessitent une coloration et/ou une mise à niveau en hydrogène.



ASSURER L'ATTRACTIVITE DES FORMATIONS

Agir sur l'orientation avec un message positif : l'hydrogène est un secteur d'avenir, pourvoyeur d'emplois divers pérennes et verts.



AGIR SUR LES AUTRES LEVIERS

Formation continue, réorientation, demandeurs d'emplois ...

Les grands axes du projet



AXE 1

FORMATION

La mise en place de modules de formation/sensibilisation pour les différents publics (collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emplois, salariés, élus, grand public)



AXE 2

FORMATION DES FORMATEURS

La formation de 1500 formateurs sur les 5 ans



AXE 3

PROMOTION DES METIERS

La promotion des métiers de la filière H2, l'orientation et l'insertion professionnelle



AXE 4

OBSERVATOIRE PROSPECTIVE, COMPETENCE

Observatoire, prospective métiers et qualifications