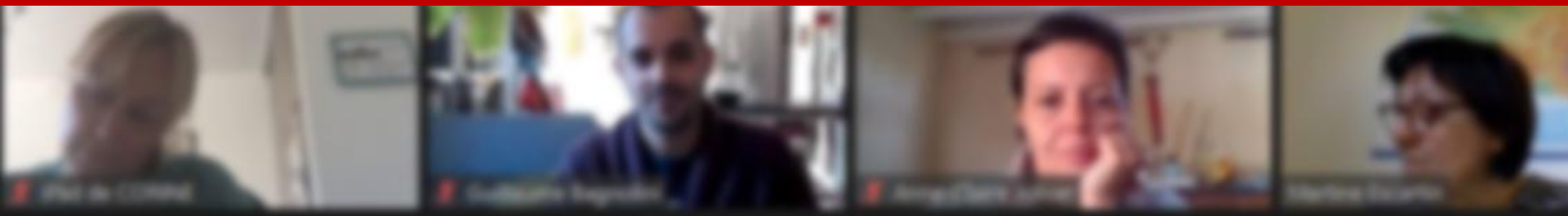
GROUPE DE TRAVAIL DU RESEAU SCIENCE(S) EN OCCITANIE

MEDIATION EN LIGNE

SCIENCE(S) EN OCCITANIE



La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée

RAPPEL DES OBJECTIFS DU GROUPE

1. Rédiger une liste de préconisations d'actions à lancer pour la montée en compétences des acteurs
2. Rédiger un guide des bonnes pratiques

MEMBRES

Animatrices :

- **Anaïs Moressa – Science Animation**
- **Cathy Desplas – Délires d'encre**

Participants :

- **Martine Escartin – Région Occitanie**
- **Fabio Perruchet – Université de Montpellier**
- **Audrey Bardon – Science Animation**
- **Armelle Vialar – Académie de Toulouse**
- **Anne-Claire Jolivet – UFTMIP**
- **Hélène Pierre – UFTMIP**
- **Nicolas Massas – Délires d'encre**
- **Corine Martel – Educnature - éducation nationale**
- **Mathilde Chaumont – Délires d'encre**
- **Laurent Tatin – association TAKH**
- **Léna Le Bras – Science Animation**
- **Valeria Medina – CNRS Occitanie Ouest**
- **Anne Modat – CNRS - Laboratoire IHPE**
- **Muriel Tapiau – IRD**
- **Sylvie Jaumes – Andromede Océanologie**
- **Camille Boltana Arriazu – Fermat Science**

CONSTAT GÉNÉRAL

Les conditions sanitaires de ces derniers mois ont été l'occasion pour les acteurs de la culture scientifique et techniques de s'emparer du web et des réseaux sociaux et de proposer une multitude de projets en ligne avec en général peu d'expériences préalables.

La médiation en ligne est un territoire à explorer qui offre de nombreuses possibilités et avantages : sensibiliser un nouveau public, échanger avec des personnes très éloignées sans avoir à gérer les déplacements, utiliser divers outils connectés… Mais la médiation en ligne demande un équipement spécifique selon le projet et de connaître des techniques spécifiques pour bien gérer la distance avec le public et les interactions à distance.

Comment donc accompagner, dans la jungle des multiples possibilités, celles et ceux qui ne se sont pas encore lancé·e·s dans l'aventure de la médiation en ligne ou celles et ceux qui aimeraient se perfectionner après toutes leurs expérimentations ?

PROBLÉMATIQUE 1 : QUEL OUTILS ET ACTIONS ?

Résumé de la problématique

Il s'agit de réfléchir aux outils et actions à mettre en place pour accompagner au mieux les acteurs de la CSTI en Occitanie dans leurs projets de médiation en ligne/

Bonnes pratiques existantes (en région, hors région, à l'étranger)

- Formation live stream réalisée en présentiel à Toulouse et Montpellier dans le cadre de la Fête de la Science 2020
- Webinaire sur l'outil Zoom organisée par le Graine Occitanie

PROBLÉMATIQUE 1 : QUEL OUTILS ET ACTIONS ?

Recommandations et idées d'actions :

Recommandations	Actions concrètes à mettre en place
Donner la possibilités aux acteurs de la CSTI d'avoir un aperçu de ce qu'il est possible de faire et d'avoir quelques conseils de personnes ayant déjà expérimentées la médiation en ligne.	Créer un guide de bonnes pratiques.
Eviter les freins techniques et financiers	Avoir accès à des outils et logiciel communs (micros, caméras, compte zoom, compte Kahoot!…)
Permettre une montée en compétences sur des sujets spécifiques.	Proposer des formations courtes en ligne sur des sujets très spécifique comme les droits d'auteur ou la maîtrise d'outils comme OBS (un logiciel de régie libre et gratuit).

PROBLÉMATIQUE 2 : QUEL CONTENU POUR LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Résumé de la problématique

Que doit impérativement aborder le guide ? Doit-il se concentrer sur un format en particulier ? Quel plan imaginé pour le guide ?

Bonnes pratiques existantes (en région, hors région, à l'étranger)

- guide de la CSTI dans le cadre du réseau Science(s) en Occitanie

PROBLÉMATIQUE 2 : QUEL CONTENU

Recommandations et idées d'actions :

Recommandations	Actions concrètes à mettre en place
Se concentrer sur un type de format	Il a été décidé de consacrer le guide aux vidéos live
Diviser le guide en plusieurs parties	Plan du guide : 1) Introduction : qu'est-ce que le guide traite et ne traite pas 2) Exemples de vidéos live (projets essentiellement d'Occitanie mais aussi hors région si particulièrement inspirants) 3) Outils et ressources nécessaires à la mise en place de lives (gratuit et payant) 4) Conseils pour la réalisation de lives (En amont du live, pendant le live, après le live, aspects techniques et aspects juridiques) 5) Contacts/infos utiles (contacts de technicien, liste de formations...)