



GROUPE DE TRAVAIL DU RÉSEAU SCIENCE(S) EN OCCITANIE

GROUPE TOURISME SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET INDUSTRIEL



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

RAPPEL DES OBJECTIFS DU GROUPE

- 1 Proposer Modèle de fiches à remplir pour des expériences touristiques scientifiques
- 2 Définir une stratégie de diffusion des actions liées au tourisme scientifique

MEMBRES

- Guillaume Bagnolini - *CoSciences*,
- John Bandelier - *Kimiyo*,
- Cécile Bataille - *Biodiversarium*,
- André Durand - *Moulins à papier*,
- Amaury Engels - *Grotte de Clamouse*,
- Martine Escartin - *Région Occitanie*,
- Bernard Favre - *Science Animation*,
- Annabel Foucault - *Carrefour des Sciences et des arts*,
- Fred Feu - *CIST* ,
- Catherine Gadon - *Université Fédérale de Toulouse Midi-pyrénées*,
- Angélique Le Liboux - *Fondation CGénial*,
- Claire Montiel - *Fermat Science*,
- Dorit Manelfe - *Cgénial et Science Comedy Show*
- Bruno Monflier - *À ciel ouvert*,
- Jean Louis Perrin - *Cheval de Prewalsky*
- Matthieu Pouget *Science Comedy Show*
- Thomas Ricaud - *Fermat Science*,
- Sandrine Tomezak - *Université Fédérale*

CONSTAT GÉNÉRAL

La région Occitanie est une destination touristique très prisée, dotée de lieux remarquables. Aujourd'hui, les acteurs touristiques tendent par ailleurs vers un tourisme « expérientiel », tourné vers la pratique et la découverte.

Le tourisme scientifique, technique et industriel peut donc y tenir une place de choix, renouvelant l'offre et ouvrant de nombreuses opportunités pour les acteurs de la culture scientifique.

Un premier groupe de travail a été lancé en 2018, faisant émerger une première série de préconisations. Il s'agit de poursuivre le travail, notamment en réfléchissant à l'offre et aux modes de diffusion.

PROBLÉMATIQUE 1 :

Manque de cohérence sur l'offre touristique scientifique

Résumé de la problématique

De nombreuses offres de tourisme CST existent déjà sur le territoire mais de façon disparate et sans aucun lien. Il semble manquer un support qui permettrait de pouvoir fournir aux professionnels du tourisme un catalogue pour qu'ils puissent s'approprier ces propositions.

De plus, lors de ce groupe de travail, nous avons pu différencier deux axes de pratique :

- valorisation d'un lieu (in situ) touristique CSTI (uniquement des lieux avec médiation)
- proposition d'ateliers de culture scientifique (itinérants) pour les professionnels de tourisme

PROBLÉMATIQUE 1 :

Manque de cohérence sur l'offre touristique scientifique

Recommandations et idées d'actions :

| Recommandations | Actions concrètes à mettre en place |
|--|--|
| Concevoir un catalogue | ✓❓ Créer un modèle de fiche (voir page suivante) |
| Établir le catalogue en compilant les fiches | Proposer aux acteurs de la CSTI modèle de fiches à remplir pour des expériences touristiques scientifiques |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

PROBLÉMATIQUE 1 :

Manque de cohérence sur l'offre touristique scientifique

Modèle de fiches à remplir pour des expériences touristiques scientifiques

Nom de la structure *

Présentation

Format · **B** *I* U ~~S~~ ≡ -  

Base line

Présentation

Format · **B** *I* U ~~S~~ ≡ -  

Thématiques

Vivre une expérience

Lieu

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Intérieur | <input type="checkbox"/> Balade |
| <input type="checkbox"/> Extérieur | <input type="checkbox"/> Autre |

Ça ressemble à ça... ?

Format

B

I

U

~~S~~

☰

—

🔗

?

Ce qui est proposé

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Visite libre | <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Visite guidée | <input type="checkbox"/> Conférence/Rencontre | |
| <input type="checkbox"/> Spectacle | <input type="checkbox"/> Ateliers | |

Type d'activité

- | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> valorisant le patrimoine | <input type="checkbox"/> sur mesure | <input type="checkbox"/> curieuse |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|

Type d'activité

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Médiateur | <input type="checkbox"/> Témoin | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Guide | <input type="checkbox"/> Artiste | |
| <input type="checkbox"/> Scientifique | <input type="checkbox"/> Comédien | |

Coordonnées

Format **B** **I** **U** **S** **≡** **-** **🔗**



Adresse

Ville

Ville

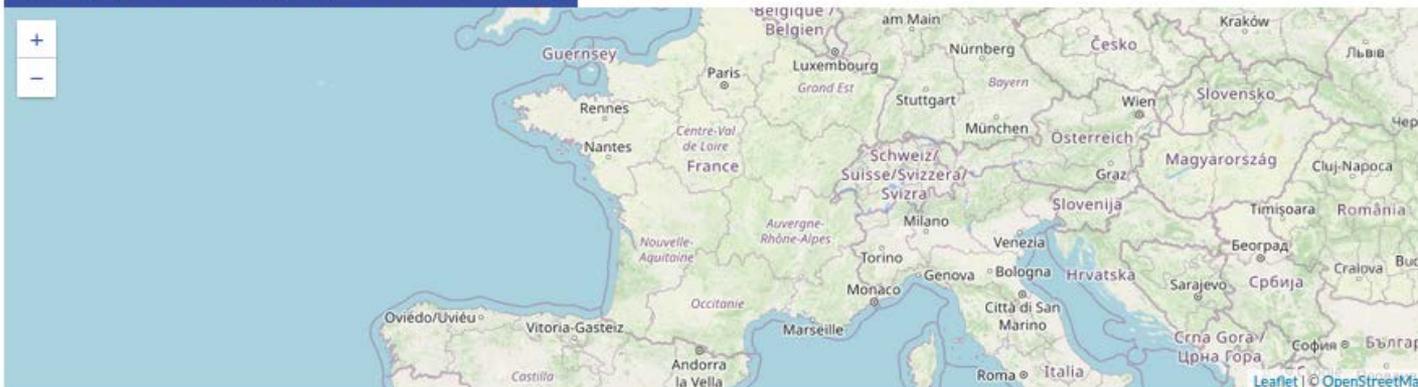
Nombre de km alentours

Nombre de km alentours

Départements

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ariège | <input type="checkbox"/> Haute-Garonne | <input type="checkbox"/> Lozère |
| <input type="checkbox"/> Aude | <input type="checkbox"/> Gers | <input type="checkbox"/> Pyrénées-Orientales |
| <input type="checkbox"/> Aveyron | <input type="checkbox"/> Hérault | <input type="checkbox"/> Tarn |
| <input type="checkbox"/> Gard | <input type="checkbox"/> Lot | <input type="checkbox"/> Tarn-et-Garonne |

Cliquez ici pour positionner votre adresse sur la carte



Site web

Site web

Courriel

Courriel

Téléphone

Téléphone

Informations complémentaires

Publics

- | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3-6 ans | <input type="checkbox"/> En situation d'handicap | <input type="checkbox"/> Famille |
| <input type="checkbox"/> 6-12 ans | <input type="checkbox"/> Retraités | <input type="checkbox"/> Tous publics |
| <input type="checkbox"/> 12-18 ans | <input type="checkbox"/> Groupes | <input type="checkbox"/> Scolaires |
| <input type="checkbox"/> Adultes | <input type="checkbox"/> Individuels | <input type="checkbox"/> Autres |

Langues

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Néerlandais | <input type="checkbox"/> Autres |
| <input type="checkbox"/> Anglais | <input type="checkbox"/> Occitan | |
| <input type="checkbox"/> Allemand | <input type="checkbox"/> Catalan | |

PROBLÉMATIQUE 2 : stratégie de diffusion des actions liées au tourisme scientifique

Résumé de la problématique

Actuellement, il semblerait qu'il n'existe pas de stratégie de diffusion des actions liées au tourisme CSTI. Ce qui peut s'expliquer par le fait que le tourisme scientifique se trouve à la croisée de nombreuses thématiques ce qui nous a amené à échanger sur sa définition.

Transformons cette particularité en atout en s'impliquant dans les réseaux de ces thématiques (patrimoine, environnement, savoir-faire...).

Savoir mettre en valeur nos compétences d'acteurs de la CSTI sur côté expérientiel pour apporter une valeur ajoutée à une destination touristique.

PROBLÉMATIQUE 2 : stratégie de diffusion des actions liées au tourisme scientifique

Recommandations et idées d'actions :

| Recommandations | Actions concrètes à mettre en place |
|--|---|
| S'impliquer dans les réseaux existants | <ul style="list-style-type: none">- Lister les réseaux existants- Proposer un "ambassadeur" sur chaque département |
| Mettre en place une collaboration avec les Offices de Tourisme (CRT) | <ul style="list-style-type: none">- ✓ Organiser une réunion avec la direction du tourisme à la Région Occitanie- Organiser une journée de travail des Offices de Tourisme en parallèle du Forum Régional |
| Rendre visible le tourisme scientifique technique et industriel | <ul style="list-style-type: none">- ✓ Création d'un dossier Tourisme Scientifique dans Echosciences- Se rapprocher des radios du réseau France bleu- Youtubeurs et influenceurs à identifier : consultés par beaucoup d'opérateurs, notamment tourisme d'affaires |
| Identifier des prescripteurs | <ul style="list-style-type: none">- Les hébergeurs, les enseignants, hauts lieux touristiques... |