

Stage de M2 – Communication scientifique en science participative

Contexte du stage proposé

Le stage s'insère dans un projet de recherche en écologie qui implique une démarche de science citoyenne et repose donc sur l'implication de participants non scientifiques. Ce projet a été co-construit au sein d'un axe transversal au laboratoire, au cours d'ateliers qui ont impliqué 45 personnes tous statuts confondus.

Le **but du projet** est double (i) d'acquérir des données sur la dégradation des bioplastiques dans le sol et les facteurs l'influençant et (ii) de sensibiliser le grand public aux enjeux autour de l'utilisation du plastique à usage unique.

En pratique, nous enverrons aux participants un kit expérimental et une plaquette décrivant le protocole à réaliser. Le kit contient des coupons standardisés de 2 types de plastiques (conventionnel vs. biosourcé à 50% et compostable) dans deux sachets perméables. Les participants devront enterrer ces sachets dans le sol de leur jardin, dans leur compost ou dans des pots contenant de la terre en suivant les indications de la plaquette. Tous les mois les participants sortiront les sachets contenant les plastiques, photographieront les coupons selon les instructions, puis les remettront en place. Ils pourront ainsi suivre l'évolution de la dégradation de leur plastique (couleur, fragmentation...). Ils renseigneront également la position des échantillons, leur environnement immédiat et le pH du sol. Après 6 mois, ils renverront les échantillons ainsi qu'un prélèvement de sol pour analyses plus poussées au laboratoire.

Notre but est d'atteindre dans un premier temps 300 participants au niveau national dont le recrutement se fera par plusieurs canaux de **communication** : réseaux sociaux (Twitter, Facebook institutionnels), sites internet du laboratoire et dédié, réseau de connaissances et médias grand public. Ces outils numériques nous permettront aussi de **diffuser** aux participants les résultats de cette expérience collective aux différentes étapes et de les interroger sur la perception qu'ils ont du projet au cours du temps. Nous souhaitons également donner au projet une dimension internationale en nous appuyant sur le riche réseau de collaborateurs du laboratoire (85 pays à travers le monde).

Missions

Le ou la stagiaire devra, en interaction avec les animateurs de l'axe transversal participatif, les chercheurs prenant part au projet et la cellule communication du laboratoire :

1. Concevoir et réaliser les différents supports et outils de communication et de médiation :
 - Réaliser le site internet du projet ;
 - Développer la plaquette explicative, un protocole en ligne et un tuto vidéo maquette ;
 - Contribuer à la conception du kit participant.
2. Assurer la communication autour du projet
 - En lien avec la cellule communication du laboratoire relayer le projet sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook institutionnels), sites internet du laboratoire et réseau de connaissances et dans les médias grand public.
 - Assurer la veille numérique : échanges mails, actualisation du site internet dédié au projet.
3. Construire et conduire les interactions avec les publics :
 - Recruter des participants grand public ;
 - Gérer les données (photos) reçues, réalisation d'une base de données ;

- Diffuser les premiers résultats issus du traitement des photos ;
- Elaborer un questionnaire et conduire des entretiens semi-directifs afin de mieux saisir les pratiques concrètes des acteurs en termes de compostage, leurs motivations et leurs perceptions, notamment des plastiques biodégradables ;
- En vue de l'expansion du projet à l'international, faire la liste des collaborateurs scientifiques étrangers potentiels (collecter leurs coordonnées).

4. Concevoir et réaliser un réplica de l'expérience au sein du laboratoire

- A des fins scientifiques au même titre que les participants ;
- A des fins de démonstration et d'illustration mais aussi pour le suivi des imprévus que pourraient rencontrer les participants.

Compétences / qualités requises

- Savoir vulgariser et construire des outils pour appréhender, transmettre, communiquer les enjeux scientifiques du projet ;
- Savoir adapter la communication au public cible ;
- Connaître les bases de la réalisation d'un site web (Wordpress)
- Savoir rédiger des textes en français et anglais ;
- Savoir identifier les enjeux sociétaux, environnementaux, territoriaux, etc. d'un projet de recherche ; capacité à problématiser ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques Word et connaissance d'Excel ;
- Des connaissances en conception graphique seraient appréciées ;
- Capacités de compréhension des problématiques de l'enseignement supérieur et de la recherche et appétence pour ce secteur ;
- Capacité d'écoute et à travailler en relation avec des acteurs divers (notamment des scientifiques) ;
- Etre capable de travailler en autonomie ;
- Être force de propositions.

Profil recherché

De formation supérieure en 2ème année de master dans le domaine de la médiation scientifique, des sciences de l'information, de la communication.

Période de stage et modalités

Période et durée du stage : de 4 à 6 mois maximum, début à partir du 15 mars 2021 ou 1^{er} avril selon contraintes administratives. Encadrant : Arthur COMPIN, Ingénieur de recherche CNRS au Laboratoire Ecologie Fonctionnelle et Environnement

Localisation du stage / structure d'accueil :

[Laboratoire Ecologie fonctionnelle et Environnement](#)

Université Paul Sabatier, Bât. 4R1, porte 335

118 route de Narbonne 31062 TOULOUSE CEDEX 9 (FRANCE)

Comment postuler

Candidatures jusqu'au 26/02/2021, entretiens (à distance ou présentiel) auprès de Arthur COMPIN arthur.compin@univ-tlse3.fr et Camille Larue camille.larue@toulouse-inp.fr

Joindre CV et lettre de motivation, et tout exemple de réalisation en matière de communication scientifique (y compris projet étudiant), réseaux sociaux...

Contact

Arthur COMPIN arthur.compin@univ-tlse3.fr et Camille Larue camille.larue@toulouse-inp.fr