

# Les Intrépides de la Tech



## UN PROJET COLLECTIF

Sélectionné dans le cadre du premier appel à projet de la Fondation Femmes@Numérique, le projet **Les intrépides de la Tech** réunit quatre partenaires - [La Fondation Simplon](#), [La Compagnie du Code](#), [Magic Makers](#) et [JobIRL](#) - autour d'un projet ambitieux afin d'agir pour la mixité dans le numérique et former des futures professionnelles du numérique.

## OBJECTIFS



**Sensibiliser** les jeunes filles à la culture numérique et à l'intelligence artificielle

**Accompagner** les plus motivées via la mise en place d'une communauté et d'un système de mentorat

**Promouvoir** les métiers du numérique auprès du grand public et tout particulièrement des femmes

## ACTIONS



**#1 Découverte** : ateliers d'1h d'initiation à la culture numérique

**#2 Stage** : stage intensif d'une journée au code et à l'IA

**#3 Communauté** : mise en place d'une plateforme en ligne et d'un accompagnement dédié

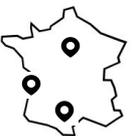
## IMPACT



**10 000 élèves de collèges** sensibilisé.e.s à la culture numérique

**1000 jeunes filles de collèges et lycées** initiées / accompagnées lors de stages intensifs

**300 mentors** (professionnel.le.s, professeur.e.s, apprenant.e.s)



## 3 RÉGIONS PILOTES

Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie

## CALENDRIER D'ACTIONS



Décembre 2019 : Lancement officiel & premiers ateliers Découverte

Ateliers Découverte tout au long de l'année scolaire 2019-2020 en amont des Stages réalisés pendant les vacances

3 temps forts : Hour of Code (Dec), Journées Franciliennes du Num. (Mars), EU Code Week (Oct)