

# SCIENCE ET MÉDIAS

## information ou communication ?

### SAMEDI 2 FÉVRIER 2019

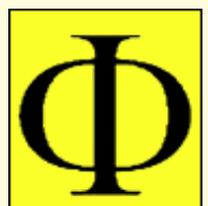


Renseignements et inscriptions :

MAISON DE LA PHILOSOPHIE - 05.61.42.14.40

29 RUE DE LA DIGUE, 31300 TOULOUSE

Email: [philo@alderan-philosophie.org](mailto:philo@alderan-philosophie.org) - Site : [www.alderan-philosophie.org](http://www.alderan-philosophie.org)





## 4ème COLLOQUE DE ZÉTÉTIQUE DE TOULOUSE

organisée par le **Cercle  
de Zététique de Toulouse**

**SAMEDI 2 FÉVRIER 2019**

## SCIENCE ET MÉDIAS

### Information ou communication ?

Quand nous voulons nous tenir informés des avancées scientifiques, nous sommes parfois déçus de la qualité de l'information aussi bien dans les revues scientifiques que dans les médias grands publics. Dans le but d'éclairer la communication entre science et médias, le colloque abordera les problématiques suivantes : *Comment les scientifiques produisent leurs articles ? Comment est faite la vulgarisation de ceux-ci ? Comment les médias rendent compte de la science ?*

Ce colloque donnera des pistes de réflexion sur ces nouvelles questions à travers trois conférences :

- **QU'EST-CE QUE COMPRENDRE ?**  
par Sylvie Vauclair
- **PEUT-ON CROIRE LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ?**  
par Hervé Maisonneuve
- **JOURNALISTES ET SCIENTIFIQUES EN SITUATION D'INCERTITUDE**  
par François Gonon



Conférences à la salle du Sénéchal à Toulouse, 17 rue de Rémusat  
Participation de soutien pour la journée : 10€



## 4ème colloque de Zététique de Toulouse

**SAMEDI 2 FÉVRIER 2019**

organisée par le *Cercle de Zététique de Toulouse*  
à la salle du Sénéchal

**10H15 : Ouverture du colloque**

### **LES ENJEUX DE LA MÉDIATISATION DE LA SCIENCE**

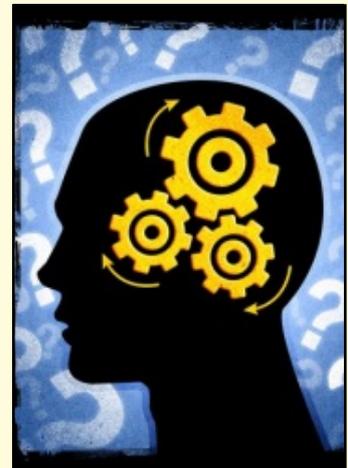
Présentation du colloque par **Neset Mandi**  
directeur du Cercle de Zététique de Toulouse

**1ère conférence : 10H30 -12H**

### **QU'EST-CE QUE COMPRENDRE ?**

Conférence par **Sylvie Vauclair**

astrophysicienne, professeur émérite à l'Université  
Toulouse 3, membre honoraire de l'Institut  
universitaire de France et membre de l'Académie de  
l'Air et de l'Espace



Nous vivons une période étonnante de l'histoire de l'humanité, où la communication est devenue quasi instantanée sur toute la planète, où les informations circulent partout par l'intermédiaire de réseaux sociaux, bien au-delà des discussions locales qui prévalaient encore au siècle dernier. Les médias scientifiques s'attachent à rendre les connaissances actuelles accessibles au plus grand nombre. Que savons-nous cependant de la manière dont ces informations sont interprétées par les individus qui les reçoivent ? Une communication réelle et profonde nécessite une réflexion collective sur la notion de compréhension. *Qu'est-ce que comprendre ?*

*« Il y a beaucoup de gens à qui ça ne manque pas d'ignorer comment l'univers a été créé. Ils ne considèrent pas leur vie incomplète s'ils ne comprennent pas les secrets de notre monde. Pour moi, ça me serait pénible de ne pas comprendre cette partie de la vie et nous tachons de nous entraîner pour parvenir à comprendre ce qui est la base des choses. »*

*Andreï Linde  
université de Stanford*

**Conférences à la salle du Sénéchal à Toulouse, 17 rue de Rémusat**

**Participation de soutien pour la journée : 10€**



## 4ème colloque de Zététique de Toulouse

**SAMEDI 2 FÉVRIER 2019**

organisée par le *Cercle de Zététique de Toulouse*  
à la salle du Sénéchal

**2ème conférence : 14H**

### **PEUT-ON CROIRE LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ? Quand biais et embellissements polluent la science**

**Conférence par Hervé Maisonneuve**  
professeur de santé publique, qui  
s'intéresse au développement de l'intégrité  
scientifique et du fonctionnement des  
revues scientifiques.



La pression sur les chercheurs, appelée « *Publish or Perish* », pour assurer leur carrière et obtenir des ressources a influencé les comportements. Les chercheurs ont compris qu'il était demandé de publier beaucoup et vite plutôt que de publier de la qualité, et de citer abondamment des articles. Publier un article donne un statut et rend le chercheur « vendable », l'article devenant un bien « économique ». Il vaut mieux construire un CV plutôt que de s'intéresser au progrès et à l'avancement du savoir. Avoir écrit 800 articles est considéré comme une performance alors que ce devrait être regardé comme impossible. Pour atteindre ce but, les chercheurs ont embelli les publications afin de les rendre attractives : les résultats sont toujours statistiquement significatifs, les données sont torturées, des omissions existent, les conflits d'auteurs nuisent à la bonne marche des laboratoires, les images sont manipulées, etc... Bilan : plus de 50 %, voire 75 %, des publications ne sont pas le reflet de la réalité du laboratoire, et en plus, beaucoup trop de recherches ne sont pas reproductibles. En outre, les chercheurs qui dépensent une partie de leur temps à vulgariser la science pour le public sont pénalisés.

**Conférences à la salle du Sénéchal à Toulouse, 17 rue de Rémusat**  
**Participation de soutien pour la journée : 10€**



# 4ème colloque de Zététique de Toulouse

**SAMEDI 2 FÉVRIER 2019**

organisée par le *Cercle de Zététique de Toulouse*  
à la salle du Sénéchal

3ème conférence - 15H30

## JOURNALISTES ET SCIENTIFIQUES EN SITUATION D'INCERTITUDE

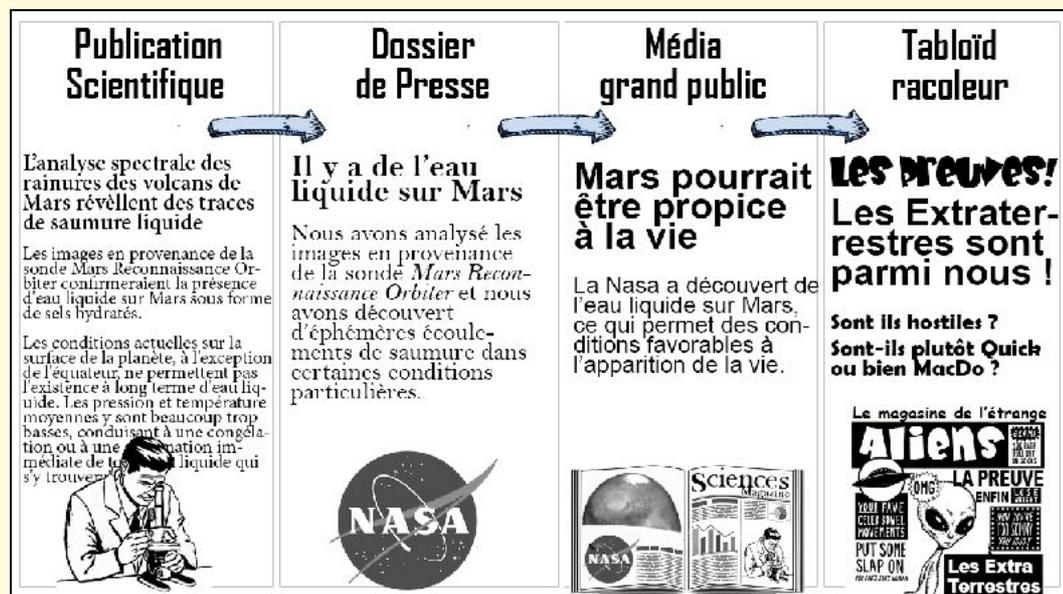
**Pourquoi nombre de promesses de la science  
ne sont pas tenues**

**Conférence par François Gonon**

directeur de recherche émérite au CNRS à Bordeaux. Il a travaillé pendant 35 ans comme neurobiologiste au CNRS avant d'orienter ses recherches sur les interactions entre les sciences biomédicales et les médias.

Les médias promettent des traitements ou des diagnostics simples et efficaces qui permettront enfin de prévenir et guérir toutes sortes de maladies. Pourtant, bien souvent, les promesses ne sont pas au rendez-vous. Les journalistes sont alors accusés de sensationnalisme. Mais, quels sont les critères qui suscitent l'intérêt des médias ? Quel est le rôle des chercheurs, des institutions scientifiques et des politiques de recherche dans cette surenchère de promesses ?

### 17H - TABLE RONDE avec les intervenants



Conférences à la salle du Sénéchal à Toulouse, 17 rue de Rémusat  
Participation de soutien pour la journée : 10€



# 4ème colloque de Zététique de Toulouse

**SAMEDI 2 FÉVRIER 2019**

organisée par le *Cercle de Zététique de Toulouse*  
à la salle du Sénéchal

## **PARTICIPATION DE SOUTIEN POUR LA JOURNÉE : 10€**

La participation à ces conférences est une participation de soutien de 10€, qui inclut les podcasts des conférences. Cette participation nous aidera à couvrir les frais d'organisation de ce colloque et contribuera à la vie du cercle de zététique de Toulouse (qui n'a aucune subvention).

## **CERCLE DE ZÉTÉTIQUE DE L'UPP**

MAISON DE LA PHILOSOPHIE - 29 rue de la digue, 31300 Toulouse  
Tel : 05.61.42.14.40 - Email : [philo@alderan-philo.org](mailto:philo@alderan-philo.org) -  
Site : [www.alderan-philo.org](http://www.alderan-philo.org)

## **JOURNÉES DE ZÉTÉTIQUE DE TOULOUSE - quatrième édition**

Ce colloque est le quatrième que nous organisons, le premier avait été organisé en 2013 sur «**EVALUATION DES PSYCHOTHÉRAPIES ET DERIVES PSYCHOTHÉRAPEUTIQUES**», le second en 2015 sur «**ESPACES ET CROYANCES SPATIALES CONTEMPORAINES**» et le troisième en 2018 sur «**MENACES SUR LES FAITS OBJECTIFS**». Tous ces colloques sont disponibles en podcast.

## **INSCRIPTION EN LIGNE SUR NOTRE SITE**

Inscription en ligne facile sur notre site à la page «**INSCRIPTION**» ou bien renvoyez-ce bulletin ci-dessous.

## **INSCRIPTION JOURNÉE ZÉTÉTIQUE 2019 - code 1950 004**

### **« SCIENCE ET MÉDIAS : INFORMATION OU COMMUNICATION ? »**

Chèque à l'ordre de l'association ALDÉRAN, à remettre à lors du colloque ou à renvoyer à la  
*Maison de la philosophie, 29 rue de la digue, 31300 Toulouse*

Nom : ..... Prénom : .....

Email (pour recevoir les podcasts) : .....

- **Participation 2019**, incluant les podcasts des conférences du colloque : 10€

- **Adhésion annuelle au cercle de Zététique de Toulouse (adhésion UPP)** : 40€

Date :

Signature :