

**2<sup>e</sup> FORUM**

Rencontres  
Ateliers  
Débats

**17 & 18  
NOVEMBRE  
2016**

DRAC OCCITANIE  
SITE DE TOULOUSE

# entreprendre

dans la **culture**  
en **OCCITANIE**

# 17 NOVEMBRE / MATIN

9H : ACCUEIL

## CONFÉRENCE D'OUVERTURE

9H30 - 11H30

### Entreprendre dans la Culture en région Occitanie : environnement et enjeux économiques

Nouvelle région, grandes métropoles, les reconfigurations territoriales ouvrent de nouveaux espaces de dialogue et de projets pour la filière culturelle, actrice du développement local. Dans ce nouvel environnement, quelles sont les opportunités pour stimuler et soutenir les initiatives entrepreneuriales ? Quelles sont ou seront les acteurs, les outils et les ressources pour accompagner la filière culturelle dans son développement économique ?

*Laurent Roturier (Directeur régional des affaires culturelles de la région Occitanie)*

*Marie Déqué (Conseillère Déléguée en charge des Musiques à la mairie de Toulouse et Vice-Présidente de la commission culture de Toulouse Métropole)*

*Fredy Ficarra (président du Club Ecoter Economie et Territoire, Albi)*

*Modération : Yvan Godard (directeur de Réseau en scène Languedoc-Roussillon, Montpellier)*

## CONFÉRENCE

11H30 - 12H

### La place du numérique dans l'économie moderne



*Par Jean Tirole, Prix Nobel d'Economie 2014, Président de Toulouse School of Economics (TSE) et Président du Comité de Direction de l'Institute for Advanced Study in Toulouse (IAST)*

# 17 NOVEMBRE / APRÈS-MIDI

14H30 – 16H30 : 3 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

## TABLE RONDE

14H30 – 16H30

### Comment les incubateurs « généralistes » accompagnent-ils les projets culturels ?

Alors que des outils spécifiques pour la culture commencent à se mettre en place, il nous a semblé intéressant d'échanger avec des incubateurs et accélérateurs d'entreprises dits généralistes qui accompagnent chaque année des projets de créations d'entreprise dans toutes les filières, parmi lesquelles figurent quelques entreprises culturelles. Comment ces incubateurs appréhendent-ils les projets culturels ? Quelles sont leurs forces et faiblesses ? Pourquoi ne sont-ils pas plus nombreux ? Qu'est-ce qui sépare un entrepreneur culturel d'un entrepreneur d'une autre filière ? Comment ces incubateurs accompagnent-ils les projets culturels et comment voient-ils le développement d'outils dédiés à leur incubation et à leur accélération ?

*Matias Estano (chef de projet Starter à La Mêlée, Toulouse)*

*Nidal Aharchli (chargé d'affaires pour Alter'Incub, Montpellier)*

*Anthony Debock (chargé d'affaires pour le BIC de Montpellier)*

*Sellah Allidor (porteur de projet « culture » incubée chez Alter'Incub et le BIC de Montpellier)*

*Proposé et animé par Sébastien Paule (illusion & macadam et Mouvement des entrepreneurs sociaux)*

## TABLE RONDE

14H30 – 16H30

### Opérations d'aménagement urbain : un nouveau marché pour les entrepreneurs culturels ?

Les opérations d'aménagement urbain ont souvent été l'occasion d'interventions artistiques où se sont régulièrement appuyées des modalités artistiques pour travailler « l'esprit des lieux ». Depuis peu, maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage ont entrepris une révolution silencieuse qui ouvre de nouvelles perspectives aux acteurs culturels, si ces derniers comprennent et acceptent les objectifs poursuivis par les commanditaires. L'enjeu de cette table ronde est de poser un état des lieux en la matière et d'entendre les acteurs de l'aménagement s'exprimer eux-mêmes sur leurs besoins.

*Jules Messaud (architecte, membre de Bellastock, Paris et Atelier tout terrain, Toulouse)*

*Hélène Salmon (chargée de projet, Culture, Économie créative et Innovation financière, EPA Euratlantique)*

*Proposé et animé par Samuel Aubert (directeur des Siestes Electroniques, Toulouse)*

**ATELIER**

14H30 – 16H30

## **Prêts et garanties bancaires : quelles solutions pour la filière ?**

Pour mener à bien leurs activités, les organisations culturelles doivent recourir à des financements de plus en plus variés. Le prêt est-il une piste envisageable ? Pour quelles entreprises, à quelles étapes de développement, pour quels besoins ?

Cet atelier abordera le prêt participatif (crowdfunding) les dispositifs de l'IFCIC pour faciliter le financement bancaire et les avances du CNV pour répondre aux besoins en trésorerie.

*Pierrette Betto (responsable du secteur entreprises, actions économiques et professionnelles, CNV)*

*Eric Hainaut (expert-comptable, cabinet Com'Com, auteur du Livre Blanc « Le Crowdfunding dans les entreprises des secteurs Culture et Media », Montpellier)*

*Sébastien Saunier (directeur de l'IFCIC)*

# **17 NOVEMBRE / APRÈS-MIDI**

16H30 – 18H30 : 3 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

**ATELIER**

16H30 – 18H30

## **Quels modèles économiques pour les développeurs d'artistes ?**

Le terme « développeur d'artiste » est apparu récemment pour désigner ce maillon essentiel de la filière musicale qui œuvre à la structuration et à la professionnalisation des projets artistiques. Une place centrale qui contraste avec une fragilité structurelle et économique. Les développeurs d'artistes revendiquent en effet une logique entrepreneuriale, tout en défendant une vision artisanale qui renvoie à une exigence de qualité et à une adaptation aux artistes et aux projets, loin des logiques de standardisation imposées par l'industrie. Quels sont les modèles d'activités observés et leurs problématiques ? Comment les consolider dans un contexte de mutation de la filière musicale et des financements culturels ?

Cet atelier s'appuiera sur l'étude parue en 2016 sur les développeurs d'artistes de la région Occitanie menée par Avant-Mardi et le RCA.

*Alexandre Barthès (Responsable de l'information-ressource, Avant-Mardi, Toulouse)*

*Kalagan (directeur de la SCIC Ulysse Maison d'Artistes, Figeac)*

## TABLE RONDE

16H30 – 18H30

### Reprise et transmission des entreprises culturelles, de véritables opportunités

Une étude de 2015, pour le ministère de la Culture et de la Communication, a pointé les difficultés liées à la reprise et la transmission des entreprises culturelles dues à la revendication d'une vision artistique propre et, parfois, au manque de structuration du secteur. Moins fréquente que dans les secteurs traditionnels, la reprise d'une entreprise offre pourtant de meilleures perspectives de développement qu'une création d'entreprise ex-nihilo. Dans un secteur où un nombre important de structures sont dirigées par des seniors nés entre 1945 et 1954, cette question est essentielle à la préservation des emplois et des compétences, ainsi qu'à la valeur ajoutée de ces entreprises.

Témoignage et étude de cas de deux reprises pour comprendre comment favoriser, transmettre ou reprendre une entreprise de la culture.

*Jérémy Breta et Annie Mahot (co-gérants American Cosmograph, Toulouse)  
Modération : Emily Lecourtois (co-présidente, MA Sphère)*

## ATELIER

16H30 – 18H30

### Créer des campagnes digitales avec le CNV

Dans le cadre de son offre média, le CNV, Centre national de la chanson des variétés et du jazz, propose à ses affiliés une nouvelle solution digitale de promotion de leurs spectacles grâce à des campagnes web géolocalisées.

Démonstration de la plateforme [www.campagnes-digitales.cnv.fr](http://www.campagnes-digitales.cnv.fr) et de son utilisation pour concevoir vos campagnes digitales.

*Louise Ede (secteur entreprises, actions économiques et professionnelles, CNV)  
Marion Gourvennec (chef de publicité, Adkeys, Paris)*

# 18 NOVEMBRE / MATIN

9H30 : ACCUEIL

10H-12H : 3 SESSIONS THÉMATIQUES AU CHOIX

## TABLE RONDE

10H-12H

### Culture : quelles retombées pour l'économie locale?

La corrélation entre les initiatives culturelles et le développement économique local fait l'objet d'études de plus en plus fréquentes.

Quelle est la nature des retombées et comment les mesurer ? Comment mettre en évidence les impacts positifs à long-terme des activités culturelles ?

Réponses avec des experts et exemples de plusieurs secteurs d'activités.

*Josiane Bled (bureau d'accueil de tournages Ciné 32, Auch)*

*Karim Guerch (directeur de Reg'Arts, Toulouse)*

*Jean-Louis Guy (professeur d'économie, Sciences Po Toulouse et Toulouse School of Economics)*

*Rebecca Siry, (docteur en Sciences de l'Information et de la Communication et responsable du master Management des Activités Culturelles et Créatives, Toulouse Business School)*

*Modération : Yasmine Carlet (chargée de développement, MA Sphère)*

## ATELIER

10H-12H

### Les opportunités de développement dans le cadre de l'open data culturel

La loi pour une République numérique du 7 octobre 2016 s'inscrit dans le mouvement d'ouverture des données dites Open Data. L'utilisation et l'intégration de ces données dans des services et des projets générateurs d'activités représentent de vraies opportunités pour les entrepreneurs de culture. Mais comment entrer dans l'open innovation ?

Etat des lieux des démarches d'ouverture en cours et exemples de projets innovants, avec des acteurs publics et des entrepreneurs culturels.

*Sandrine Mathon (chef de projet Open Data, Toulouse Métropole)*

*Fabien Moguen (chef de projet de l'Open Data Lab Occitanie)*

*Etienne Kemlin (entrepreneur, fondateur de Festik)*

*Modération : Guillaume Gouzy, (chargé de l'animation ressource du Métronum - Avant-Mardi, Toulouse)*

*Atelier proposé par Avant-Mardi*

**ATELIER**

10H-12H

## **Mettre en œuvre une stratégie de marketing digitale**

Qu'est-ce qu'une stratégie digitale ? Quelles ressources financières et humaines allouer au marketing digital ? Comment se saisir des avantages du numérique pour vendre des produits et des services, attirer les publics, faire rayonner les projets ?

Panorama des outils existants, ciblage et création des contenus.

*Animé par Julien Roche (responsable communication et marketing, Le Sucre, Lyon)*

12H30 : RESTITUTION ET CLÔTURE

13H : TEMPS CONVIVIAL

## **CULTURE, ÉCONOMIE ET INNOVATION : TROIS JOURS DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES À TOULOUSE**

**MERCREDI 16 NOVEMBRE**

10H - 17H15

### **M.U.S.E #3, « ARTISTES ET PUBLICS DE LA MUSIQUE : LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES TRANSACTIONS ? »**

Avant-Mardi, l'université Toulouse II Jean Jaurès et Toulouse Business School proposent une journée spéciale musique et numérique :

Depuis trois ans, Les journées M.U.S.E questionnent les effets de la mutation numérique au cœur des Musiques Actuelles. Cette édition 2016 traitera des modèles économiques prospectifs, avec en son centre la question de la transaction. Les intervenants évoqueront le volet dématérialisation (technologie blockchain, transformations de la billetterie, transactions financières...).

La journée M.U.S.E #3 aura lieu à la salle de musiques actuelles Le Metronum.

*Programme et modalités d'inscriptions sur :*

*<http://www.avant-mardi.com/journee-m-u-s-e3/>*

## CONTACTS

### Yasmine Carlet

Chargée de développement  
06 60 15 85 78  
contact@ma-sphere.eu  
www.ma-sphere.eu

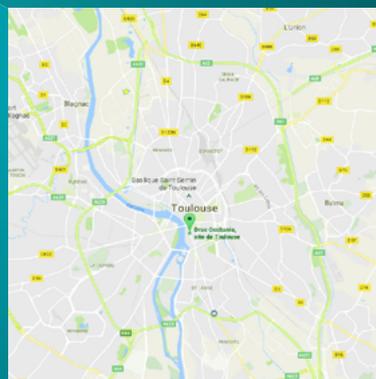
## PRESSE

### Julien Oliba / Mathpromo

06 22 27 14 30  
julien@mathpromo.com  
www.mathpromo.com

## ACCÈS

Drac Occitanie, site de Toulouse  
Hôtel des Chevaliers de Saint-Jean-de-Jérusalem  
32 rue de la Dalbade  
31000 Toulouse  
(Métro Carmes / Métro Esquirol)



## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

<http://www.ma-sphere.eu/entreprendre-dans-la-culture-en-occitanie>

**ENTRÉE LIBRE SUR INSCRIPTION, DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.**

Le Forum « Entreprendre dans la Culture » est une initiative du ministère de la Culture et de la Communication organisé à Paris et en régions tout au long de l'année 2016. Il est coordonné par la Direction régionale des affaires culturelles et organisé par MA Sphère pour la région Occitanie.

<http://forumentreprendreculture.culturecommunication.gouv.fr/>